

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет
Центр заочної дистанційної та вечірньої форм навчання
Кафедра журналістики та філології

«До захисту допущено»
завідувач кафедри
Володимир Садівничий
20 травня 2023 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 061 Журналістика
освітньо-професійної програми Журналістика
на тему:
УКРАЇНСЬКА МУЗИКА В УМОВАХ ВІЙНИ: ДОБІРКА
ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ
Ukrainian music in the conditions of war:
a collection of journalistic materials

Здобувачки групи ЖТз-93-1с

Абу Альхадж Богдана Віталіївна

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають
посилання на відповідне джерело.

Абу Альхадж Богдана Віталіївна

Керівник доцент кафедри журналістики та філології,
кандидат наук із соціальних комунікацій,
Інна СИПЧЕНКО

Суми – 2023

Абу Альхадж Б.В. Українська музика в умовах війни: добірка журналістських матеріалів [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавр; спец. : 061 – журналістика / Б.В. Аубц Альхадж; наук. керівник І. В. Сипченко. – Суми : СумДУ, 2023. – 25 с.

У роботі представлений авторський продукт, написаний у форматі журналістських матеріалів. Інформаційний продукт призначений для розміщення на українських медіаплатформах.

Ключові слова: війна, українська музика, музичний контент.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
РОЗДІЛ 1. ОБГРУНТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ	
1.1. Робота музичного журналіста під час війни.....	
1.2. Українська музика під час війни.....	
РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ТА ОБГРУНТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ.....	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ.....	
ВИСНОВКИ.....	

ВСТУП

З початком вторгнення росії в Україну гостро постало культурне питання. Український народ почав замислюватися про те, якою мовою спілкуватися, які вистави відвідувати, що слухати. За певної державної підтримки і надзвичайно потужної активізації творчості українських культурних діячів з'явилося, як би скрутно зараз не було, безліч нових творчих проєктів та пісень. Висвітленням та дослідженням цих питань займаються музичні журналісти, цінність яких зараз усвідомлюєш як ніколи. Розуміючи, що творчість і музика зокрема це потужна зброя ми спробували у нашій роботі проаналізувати стан україномовної пісні під час війни росії з Україною і запропонувати власні творчі доробки з обраної тематики.

Актуальність роботи полягає в необхідності висвітлення у медіа важливого значення української музики під час війни. Вона не лише веде до бою і підіймає бойовий дух, а й заспокоює нервову систему.

Мета – створити інформаційний продукт, а саме матеріали, на обрану тематику, де буде розкрито питання виняткової важливості україномовного культурного контенту.

Завдання роботи:

- дослідити теоретичну складову питання;
- ознайомитися з особливостями роботи музичного журналіста під час війни;
- проаналізувати розвиток музичного контенту під час військових конфліктів в Україні;

- у статтях представити особливості існування україномовного музичного контенту в минулому, сьогоденні і майбутньому.

Дослідження здійснено за допомогою описового методу, реалізовано критичний аналіз розвідок, застосовано процедури добору та систематизації, спостереження й синтезу матеріалу.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи: складається з пояснювальної записки та інформаційного продукту.

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

РОЗДІЛ 1. Обґрунтування

Музична журналістика повинна розвиватися, адже вона виконує важливу культурну функцію, є однією з найважливіших ланок духовного життя і окрім цього позитивно впливає на багато інших сфер діяльності людини.

1.1. Робота музичного журналіста під час війни

Перші зародки музичної журналістики простежуються ще в XVIII столітті. До появи друкованих видань, опис та критика музики зустрічалась в ранній літературі, як наприклад в «Законах Платона» чи в роботах середньовічних теоретиків. Так, наприклад, Піфагор вважав, що музика є проявом Космічної Гармонії, тому музика створює гармонічний порядок в душі людини. Філософи вважали, що сутнісно-ідеологічний вплив музики проявляється насамперед у формуванні у людини тих чи інших етичних установок. В свою чергу Аристотель стверджував, що мелодія складається з руху, рух з дій, а дії – це суть етичних властивостей ... музика здатна надавати вплив на етичну сторону душі; і раз музика володіє такими властивостями, то, очевидно, вона повинна бути включена в число предметів виховання молоді. У друкованому ж вигляді музична журналістика з'явилась в таких Німецьких виданнях як «Der getreue Music-Meister» (нім. «Вірний музичний майстер») Георга Філіпа Телемана (нім. Georg Philipp Telemann) (1728), де розповідалось про публікацію нових композицій, та «Der kritische Musikus» (нім. «Критичний музикант») що публікувався в Гамбурзі в період з 1737 до 1740 рік.

Найбільшого розквіту музична журналістика здобула в ХХ столітті. Цей період характеризується не тільки становленням музичної журналістики, якою ми можемо бачити її сьогодні, а й створенням «жовтої преси», що неабияк вплинуло на розвиток музичної індустрії в цілому.

Можна виділити основні 4 етапи розвитку музичної журналістики в світі.

- Перший етап – 40-60-ті роки ХХ століття – зародження музичної журналістики в тому вигляді, яку ми бачимо її сьогодні, посилення інтересу до неї серед непрофесійних журналістів. Поява перших друкованих видань, присвячених музичній індустрії.

- Другий етап – 60-80-ті роки ХХ століття – становлення музичної журналістики, ЗМІ висвітлюють нові альбоми та дають можливість читачам дізнатись більше про життя музикантів. Прогресує журналістика в Америці та Британії, де починають публікуватись матеріали про окремі жанри в музиці.

- Третій етап – 80-90-ті роки ХХ століття – активний розвиток музичної журналістики. Знижується кількість класичної критики, видання більше опираються на життя музикантів, ніж на їхню творчість. Американським виданням доводиться звільняти критиків, через нестачу інтересу читачів до їх робіт.

- Четвертий етап – 90-ті роки-наш час – музична журналістика розвивається в різних напрямках, поява музичної журналістики в інтернеті. Розвиток любительської журналістики (блоги).

Робота музичного журналіста досить складна, а враховуючи, що зараз доводиться працювати в умовах війни і відстоювати рідний україномовний контент – надскладна. У цій сфері може працювати на кожен. Адже треба мати

не лише навички медійника, а й добре розумітися на музичному мистецтві, його історії, бути вправним психологом. Потрібно вміти аналізувати, порівнювати, іноді критикувати. Хороший музичний журналіст – це людина, яка постійно розвивається, адже мистецтво не стоїть на місці.

Сьогодні, під час війни, основне завдання музичного журналіста правдиво висвітлити та проаналізувати стан музичного контенту в Україні і запропонувати поціновувачам музики нові твори. Журналісти, завдяки майстерному володінню словом і навичкам дослідників можуть дати українському реципієнту реальну картину стану української культури, донести важливість плекання саме національної музики, суто української.

Вправний музичний журналіст знається на історії музики, швидко адаптується до культурних змін та нових тенденцій і звісно розуміє, що саме музика має унікальні можливості заспокоювати і врівноважувати, що зараз, під час війни, так потрібно.

1.2. Українська музика під час війни

Після вторгнення росії в Україну музика змінилась. Її основне завдання сьогодні – підбадьорити людей, підтримати та покращити настрій. Саме тому популярними стають багато енергійних пісень, під які хочеться танцювати, адже саме рух та активність допомагають перемкнутися від нав'язливих думок.

Нині українська музика стала цікавішою для нас самих. Вона популярна на платформах Apple Music та Spotify і займає першість у чартах. Українську музику слухають не тільки в Україні, вона стала популярною далеко за

кордоном. Музика стала ближчою до нас, саме ми творимо музичні смаки та уподобання!

Для багатьох музикантів російське вторгнення раз і назавжди вирішило одвічну дилему, якою мовою співати.

Бажання відмовитися від російської музики спонукало українців звернути увагу на своїх виконавців. Знову стала модною стара добра класика – пісні гуртів «Скрябін», «Океан Ельзи», «Бумбокс», «Один в каное» тощо. Крім того, поліпшилося прослуховування і сучасних, але не нових гуртів: «SadSvit», «The Unsleping», «Хейтспіч», «Паліндром». Їхні треки почали поширювати і популяризувати на всіх платформах. Артисти зазначають, що найбільшу популярність їм принесла соціальна мережа тіток. Нарешті, музика, яка справді цього заслуговує, отримала достатню увагу українських слухачів.

Психологи вважають, що пісні будь-якого жанру та настрою, написані під час війни, єднають нас як націю – вони творять емоційний зв'язок між українцями, де б вони були зараз: на фронті, в окупації, в інших регіонах країни або за кордоном.

Збільшення аудиторії означає збільшення відповідальності. Люди почали свідомо обирати артистів. Зараз їх цікавить не тільки якість музики, а й громадянська позиція виконавця. Якщо раніше ми не так сильно звертали увагу на співпрацю з росією та російську мову, то зараз пильно стежимо за діями та словами артистів. Адже вони представляють не тільки свій гурт, а й свій народ. Проукраїнська позиція і благодійність цінуються найбільше.

Під час війни багато українських виконавців не мали можливості давати концерти. Але навіть у цій складній ситуації вони зуміли виявити свою творчість і створили нові музичні проекти, які стали популярними серед глядачів усього світу. Завдяки підтримці країн Європи наші артисти організували благодійні тури. У такий спосіб нагадували про Україну, збирали кошти для армії, поширювали культуру тощо.

Також стали популярними трансляції в соціальних мережах, онлайн-концерти. Багато музикантів співпрацюють із колегами з різних куточків світу, обмінюються ідеями для створення нових проєктів.

Музика знову об'єднує українців і відродно, що артисти продовжують працювати, аби допомогти країні та людям, які постраждали від війни.

РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ТА ОБГРУНТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

Для висвітлення обраної теми ми створили три журналістські матеріали, розраховані на різну цільову аудиторію. Ми спробували, на прикладі трьох статей зануритися в минуле українського музичного контенту і його особливості під час воїн, описати сьогодення української музики і спираючись на існуючі дослідження, передбачити майбутнє української пісні.

«Коли гримлять гармати - музи НЕ мовчать!» - інформаційний жанр стаття - хроніка. Цільова аудиторія, поціновувачі української музики, які мають бажання не лише прослуховувати український музичний контент але й заглибитися в історію і зрозуміти чому ж зараз так важливо знати і плекати своє – національне. Авторський задум – навівши приклади з історії боротьби України за власну незалежність, показати реципієнтам важливість існування і множення української культури. Підтвердити, що в такий важкий для українського народу час, слухати українську музику не лише можна, а й вкрай необхідно.

«Сучасна українська музика проти російської агресії» - інформаційний жанр – огляд. Цільова аудиторія матеріалу поціновувачі сучасного музичного українського контенту – переважно українська молодь. Авторський задум - перелічивши багато українських виконавців та їхні нові твори, які були створені під час війни довести, що україномовний музичний контент не лише існує але є надзвичайно популярним.

«Майбутнє української музики» – аналітичний жанр, огляд. Цільова аудиторія – українці, які цікавляться розвитком україномовного музичного контенту та дослідженнями в цій сфері. Авторський задум – проаналізувати

існуючі дослідження з обраної теми та продемонструвати яким чином ситуація змінюється на користь української музики і, що її чекаю в майбутньому.

Назва	Жанр	Обсяг у авторських аркушах
«Коли гримлять гармати – музи НЕ мовчать!»	Стаття – хроніка	0,05
«Майбутнє української музики»	Інформаційний огляд	0,05
«Майбутнє української музики»	Аналітичний огляд	0,05

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. <https://suspihne.media/343394-muzicnij-sprotiv-12-pisen-so-stali-simvolom-nezlamnosti-ukrainskogo-narodu-v-2022-roci/>
2. <https://ij.ogo.ua/suzh/narodzhena-z-popelu-ukrayinska-muzika-pid-chas-viyni/>
3. <https://tsn.ua/ukrayina/bez-bayraktara-ta-kalini-nema-ukrayini-pro-scho-spivayut-ukrayinci-pid-chas-viyni-2255020.html>
4. <https://mediavista.com.ua/archives/4998>
5. Панімаш Д. Мовчанья – золото: чому українські артисти бояться висловлюватися / Данило Панімаш [Електронний ресурс]. – Текст. дані. – Режим доступу: <https://slukh.media/texts/silence-of-the-stars/> (дата звернення 1.06.2023).
6. Панімаш Д. Мляві кошенята, або Чому українські артисти не мають харизми / Данило Панімаш [Електронний ресурс]. – Текст. дані. – Режим доступу: <https://slukh.media/texts/silence-of-the-stars/> <https://slukh.media/texts/ukrainians-are-kittens/> (дата звернення 1.06.2023).
7. Ятель К. «Музыка поза політикою»: як довго наші музиканти будуть приховувати свої погляди / Катерина Ятель [Електронний ресурс]. – Текст. дані. – Режим доступу: https://liroom.com.ua/blogs/vote_or_die/ (дата звернення 1.06.2023).
8. Бондаренко О. Моральна сліпота. Чому українські зірки ігнорують будь-яке свавілля? / Леша Бондаренко [Електронний ресурс]. – Текст. дані. – Режим доступу: <https://liroom.com.ua/blogs/say-something/> (дата звернення 1.06.2023).
9. Варениця О. Битва за молодь, яку ми програли: чому підліткам чхати на українську музику / Саша Варениця [Електронний ресурс]. – Текст. дані. – Режим доступу: <https://slukh.media/texts/skibidi-teenagers/> (дата звернення 1.06.2023).

10. Бондаренко О. Дитина квот. Ivan NAVI як символ кризи форматної попмузики / Леша Бондаренко [Електронний ресурс]. – Текст. дані. – Режим доступу: <https://liroom.com.ua/articles/ivan-navi-radio/> (дата звернення 1.06.2023).

11. Чому молодь слухає російський реп / Інформація. // Газета поукраїнськи. – 2021. – 17 лют. [Електронний ресурс]. – Текст. дані. – Режим доступу: https://gazeta.ua/articles/culture/_comu-molod-sluhaye-rosijskijrep/1015340 (дата звернення 1.06.2023).

12. Панімаш Д. Культурний код чи застарілі стереотипи? Як позбутися шароварщини в українській музиці / Панімаш Д. // Новое время. –2020. – 2 груд. [Електронний ресурс]. – Текст. дані. – Режим доступу: <https://life.nv.ua/ukr/blogs/shcho-take-sharovarshchina-i-yak-jiji-pozbutisyasuchasna-ukrajinska-muzika-50127852.html> (дата звернення 8.06.2023).

II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

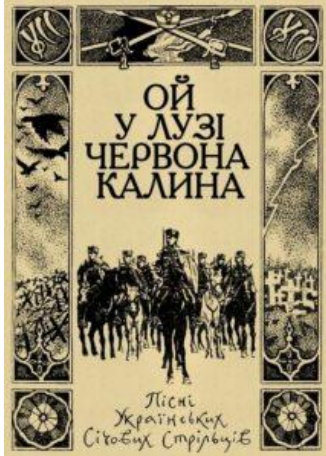
Коли гримлять гармати – музи НЕ мовчать!

Відомий із давніх-давен вираз «коли гримить зброя – музи мовчать» у світовій історії заперечувався не раз.

В часи, коли йде інформаційна війна особливу увагу приділяють «слову» та специфіці подачі інформації але не потрібно забувати про таку зброю, як музика. Музика – це потужна зброя! Властивості музики унікальні. Вона зцілює, заспокоює, надихає, підіймає бойовий дух, налаштовує на перемогу. Кожна країна має свій гімн, який через характерні акорди, інструменти та ритм відображає національні особливості держави.

Барабани та гучні горни підіймали бойовий дух воїнів в стародавні часи. Пізніше з'явилися марші, як невід'ємний атрибут військових подій. Такі гучні звуки та специфічний ритм, використовувалися аби залякати ворога та згуртувати і підбадьорити військо.

Запорізький марш - один із найвідоміших бойових маршів України. Козацькі тулумбаси завжди гучно волали під час бою. Звучання цього музичного інструменту психологічно знищувало ворога.



Музика УСС (1914–1920) унікальна для світової військової поезії. Вона спирається на народні та козацькі традиції і загартовує дух українських воїнів. Ці пісні є символом боротьби за незалежність України. Одними з перших авторів цих пісень були безпосередньо військові: Михайло Гайворонський, Роман Купчинський, Левко Лепкий, Антін Баландюк, Микола Угрин-Безгрішний, Антін Лотоцький, Григорій Трух, Богдан Крижанівський. Пісні тих часів знайшли своє продовження у творчій діяльності українських композиторів Станіслава Людкевича, Василя Барвінського, Левка Ревуцького та інших.

Як і зараз, у далекому 1915 році російські стрільці протистояли російській навалі - битва на горі Маківці у Прикарпатті та інші і саме музика, культурні традиції були невід'ємною складовою боротьби. В одній зі стрілецьких пісень можна знайти такі слова: «Пішли до бою темньої ночі / І в небі місяць не сів / Гармати били, а ми наступали / Один по одному впадав».



У час Другої світової війни пісні УПА – теж яскравий приклад української мистецької музи, яка допомагала воякам боротися вже на два фронти: проти німецьких фашистів і советсько-російського большевизму.

В 2023 році, багато цих пісень з новою силою набули своєї невмирущої актуальності. Несучи з собою відбиток історії та силу праотців, вони підбадьорюють українців, котрі перебувають під ракетними, бомбовими ударами загарбників, а воїнів надихають на бойові звитяги.

Українських представників творчої спільноти величезна кількість. В одну мить вони згуртувалися, розуміючи силу музики і підтримують наших воїнів у російсько – українській війні. З’являються нові зворушливі та щемливі твори, твори безпосередніх учасників подій, долі яких не позаздриш. Історія життя і пісня Ейміра Зейналова, учня 8 класу середньої школи № 12 багатостраждального Ірпеня сколихнула медіа.

Відомий британський співак українського походження Павло Гунька – ініціатор величного унікального проєкту Ukrainian Art Songs організовує благодійні концерти на підтримку України по всьому світі.

Відомі меценати організують заходи, де звучать одні з найкращих всесвітньо відомих українських творів. Так у філармонії в Катовіце відбувся знаковий концерт, під назвою «Солідарні з Україною», де прозвучали «Поєма»

Євгена Станковича, Перша камерна симфонія та симфонічний твір «Купало» Віталія Губаренка і Третя симфонія Бориса Лятошинського.

«Мелодія» Мирослава Скорика, Державний Гімн України, який був підхоплений співом слухачів справляють неабияке враження не лише на українців. Музичні партії виконують талановиті українці, серед них скрипалька Єва Рабчевська, а неймовірним симфонічним оркестром диригує українець Ярослав Шемет.

Нарешті, Єжи Станкевіч - музиколог із Кракова згадав про особливий концерт у Львові 25 березня з програми Kyiv Contemporary Music Days, що відбувся через місяць, як він згадує, «невимовленої війни і гуманітарної катастрофи в Україні». Цікавою та знаковою особливістю цієї акції було те, що серед інших мелодій пролунала зокрема «Тема з варіаціями» і 5-та частина «Похвала вічності Ісуса» з «Квартету на кінець часу» Олів'є Мессіана. Цей твір, написаний композитором у німецькому концтаборі Гирліці в час Другої світової війни в умовах неволі, нині повертається до своєї ролі, символізуючи прагнення до Віри, Надії та Миру.

У багатовіковій історії прагнень українського народу до незалежності і свободи водночас із залпами війни завжди звучала музика. Тому шануймо її, плекаймо в ній наше українське коріння і розуміймо, що за кожною нотою стоять роки невпинного намагання нарешті обрести свободу.

Сучасна українська музика проти російської агресії

Сучасна українська музика є доповненням українського фольклору, вона представляє собою складний і унікальний культурний феномен. Сучасна патріотична пісня намагається наслідувати етнічні мотиви: вона надихає, піднімає настрій, зміцнює віру у майбутнє. Історичні події сьогодення змушують авторів пісень знову згадати жанр історичної пісні.

Українські гурти та сольні виконавці активно висловлюють свою громадянську позицію, частково це відбувається через їх творчість. Виникає велика кількість патріотичних пісень, які нерідко стають гімном подій чи духовного стану нації.

Потрібно пам'ятати, що війна росії з Україною має ще й культурний характер: заперечення ідентичності, яка не належить до «руського мира», бомбардування культурних споруд та інше. Таким чином, опір в Україні має не лише військовий, але й культурний характер, і в цій війні музика посідає центральне місце.

У перші дні війни українська співачка **Христина Соловій** випустила кавер на повстанську пісню «Bella ciao». Композиція присвячена Героям, Збройним силам України і всім, хто зараз бореться за рідну землю.

Гурти **«Жадан і Собаки»** та **«Вертеп»** опублікували відео на пісню «Діти».

Віктор Винник і гурт **«Мері»** опублікували на своєму ютуб-каналі пісню «Герой». Композиція написана ще у 2011-му, але до слухача вона потрапила саме зараз. Проте від цього вона - не менш актуальна.

Учасники **KOZAK SYSTEM** оприлюднили реліз пісні «Мамо». Автори зізнаються, що планували офіційну прем'єру пізніше разом з кліпом. Але саме зараз прийшов її час.

Оновлену версію пісні «Місяць» презентувала **Наталія Могилевська**. Текст композиції повністю присвячений війні України проти російських окупантів. Тепер композиція називається «Я кажу НІ! ЖАХЛИВІЙ ЦІЙ ВІЙНІ». Текст для неї написав **Юрій Рибчинський**.

«Забирайся, війна» - ще одна пісня **Павла Табакова**. Він також випустив реліз пісні «Брате мій, вставай», у якій звернувся до героїчного українського народу.

Українські рокери **Саша Чемеров** («Димна суміш», TheGitas) та **Женя Галич** (O.Torvald) випустили потужну пісню про війну в Україні.

TamerlanAlena x AndiVax заспівали пісню «Моя Україна» про незламну та сміливу Батьківщину, яка сьогодні проживає надскладний період за історію своєї незалежності.

Співачка **Настя Каменських** випустила пісню, яку присвятила військовим подіям в Україні.

Начальник військово-оркестрової служби Міністерства оборони України Григор'єв Геннадій Миколайович стверджує: *«Музика формує сьогодення, вона задає ритм історії, яку ми пишемо і характер наших повідомлень.»*

Всесвітньовідоме виконання "Ой у лузі червона калина" Андрієм Хливнюком так розійшлося по світу через те, що завдяки своєму патріотичному настрою об'єднало українців по всьому світу навколо однієї ідеї

- розвеселити Україну. Такі пісні ще під час Київської Русі використовувалися аби згуртувати та підняти моральний дух війська.

Чого лише вартий твір надпопулярного гурту «Океан Ельзи». Його лідер – Святослав Вакарчук ніколи не залишався осторонь політичних подій в Україні та не лише вголос виголошував свою позицію, а й через пісню. «Не твоя війна» – пісня, в якій, як стверджує сам Вакарчук, - рецепт, як нам жити далі і чия насправді війна. За словами С. Вакарчука, головна ідея пісні, що приховано у назві, є непростотою для зізнання навіть самому собі – нам, українцям, протягом багатьох століть постійно нав'язують ззовні чийсь думки, дії і навіть війни. Нині настав час, врешті, брати відповідальність та ініціативу на себе.

Рок-версію пісні гурту «С.К.А.Й.» «Україно» було презентовано 23 серпня 2015 року. Групу засновано 2001 року. Пісня у виконанні гурту «С.К.А.Й.» стала новою версією неофіційного гімну України, рокверсією пісні Тараса Петриненка. Провідний мотив цієї патріотичної пісні, як і у всіх інших, – це любов до рідного краю, що зображується в епітетах і метафорах: «по золотих твоїх стежках», «квітнеш ти», «не можна не цвісти».

Пісні Анастасії Приходько «Герої не вмирають, гурту «Тартак» – «Мій лицарський хрест» це все вираз підтримки та жаги до свободи, яку неможливо заглушити ні пострілами ні брехнею.

Наша пісня унікальна бо у неї вкладено саму душу. Сучасна патріотична пісня це складова української поезії, вона занурюється в усі сфери життя українського народу, виховує національну свідомість та патріотичні настрої.

Нажаль, хтось може помилково вважати, що війна – не час для пісень. Але часто саме пісні вели у бій, емоційно налаштовували в важкі часи та піднімали бойовий дух. Український народ – одна із найспівочіших націй у

світі, тож не дивно, що наші виконавці та музиканти не лише пішли боронити країну зі зброєю в руках, а й отримали новий поштовх для творчості.

Майбутнє української музики

З часу початку повномасштабної війни в Україні було проведено безліч досліджень, які стосуються музичного контенту. Основним бажанням дослідників є зрозуміти як змінилися смаки та вподобання меломанів і чи вплинула війна на ці зміни. Сьогодні ми спробуємо представити добірку таких опитувань і зробити висновок чи справді музика та війна в Україні мають вплив один на одне і чи так важливо під час війни говорити про творчість.

Дослідження, яке було проведене Gradus Research має назву «Градус суспільства під чаї війни» стосувалося питання наскільки змінилося ставлення українців до спілкування рідною мовою та як війна вплинула на їхні музичні вподобання. За результатами опитування у порівнянні з довоєнним часом (58% спілкувалися російською) зараз українською мовою спілкуються 63% опитаних.

Щодо української музики то 45% опитаних громадян України повністю відмовилися від прослуховування російськомовного контенту. 22% респондентів відповіли, що не слухали її і до війни. 22% стверджують, що слухають російські пісні але значно менше ніж раніше і 7% слухають у тому ж обсязі.

Не лише громадські організації але й музичні оглядачі на своїх сторінках в соціальних мережах проводять опитування зі згаданої теми. Серед них Юрій Береза через свій Telegram канал «Березовий сік» поцікавився в українців як

змінювалися їх музичні смаки з часу повномасштабного вторгнення росії в Україну. У його опитуванні взяли участь 135 респондентів і вони відповіли на 7 питань стосовно музики. За результати його дослідження можна зробити висновок, що прослуховування музики взагалі значно зменшилося. Багато хто відповідає, що зараз не до пісень. Проте психологи радять прийняти той факт, що музика може бути сильнішою зброєю ніж здається.

Поцікавившись цим питанням на Youtube charts та проглянувши найбільш популярні пісні серед українців з 3 вересня 2021 до 1 вересня 2022 роки ми побачили, що зацікавленість в російськомовній музиці поступово зникає.

Вимальовується картина світлого майбутнього. Втім, треба бути максимально свідомим у своїх діях. Такий шанс – один-єдиний. Іншого не буде.

ВИСНОВКИ

Кожен народ має певну ментальну особливість. Для українського народу пісня – це те, що поєднує між собою цілу націю.

У нашій роботі ми дослідили теоретичну складову обраного питання, а саме історію заснування музичної журналістики, ознайомилися з особливостями роботи музичного журналіста під час війни; проаналізували розвиток музичного контенту під час військових конфліктів в Україні та у статтях представили особливості існування україномовного музичного контенту в минулому, сьогоденні і майбутньому.

Сучасна українська музика є доповненням українського фольклору, вона представляє собою складний і унікальний культурний феномен. Сучасна патріотична пісня намагається наслідувати етнічні мотиви: вона надихає, піднімає настрій, зміцнює віру у майбутнє. Історичні події сьогодення змушують авторів пісень знову згадати жанр історичної пісні.

Українські гурти та сольні виконавці активно висловлюють свою громадянську позицію, частково це відбувається через їх творчість. Виникає велика кількість патріотичних пісень, які нерідко стають гімном подій чи духовного стану нації.

Потрібно пам'ятати, що війна росії з Україною має ще й культурний характер: заперечення ідентичності, яка не належить до «руського мира», бомбардування культурних споруд та інше. Таким чином, опір в Україні має не лише військовий, але й культурний характер, і в цій війні музика посідає центральне місце.